



作・翻訳・ライティングゾーン
【 D-22 】

2022年6月29日～7月1日
クリエイターEXPO

中嶋真澄

心理・診断コンテンツに
特化した専門ライター・クリエイター



ご挨拶

中嶋真澄の公式サイト

また

クリエイターEXPOの出展ブースに

お立ち寄りいただき

誠にありがとうございます。

【ヒストリー】

簡単な動画にまとめました。

<https://onl.la/3bm6zPp>

公式サイトに掲載しています。

仕事の合間に自分で作っているので

つたないですが

youtube動画も始めました。

中嶋真澄プロフィール

ライターとして、健康・心理・メンタルヘルス系の記事を書いているうち、性格診断・心理テスト制作のご依頼を受けることが多くなり、独自の研究をもとに診断コンテンツを開発、現在に至ります。

関西学院大学文学部大学院修士課程修了（哲学専攻）。フリーランスライターから、最初の著書『本当の自分を知ったら何でもできる』を出版後、女性誌をはじめ雑誌等からチャート式診断テストや心理テスト制作の依頼を受けることが多くなる。

2004年にはそれらをまとめた『魔法の心理テスト』（永岡書店）を出版、ベストセラーとなり、現在では心理テストに関する著書累計120万部を超える。心理テスト制作者として、地上波テレビ、インターネットテレビ、ラジオなどでの心理テスト出題監修・出演の経験も豊富。

iモード時代の公式サイトから、モバイル端末用アプリ、Webサイト、AI搭載用など、IT時代の流れに対応し、時代や社会の変化とそれに伴う人々の心理の変化をも見据えながら、診断コンテンツ制作を続けている。

コロナ後、長年住み慣れた渋谷区から、出身地の徳島県の田舎町に居を移し、合同会社パーソナリティ研究所を設立。専門ライターとしての仕事の他、人材マッチング系企業のアドバイザーや中小企業経営者をサポートする会社の顧問を務める。また、個人を対象とした自己探求のためのセミナーを開催。エニアグラムの研究者、RYT（米国ヨガアライアンス）200取得のヨガインストラクター、易占家、野草茶製造。

【対応可能ジャンル】

心理テスト・心理ゲーム

性格診断・自己分析 キャラクター診断

適職・適性・人材 婚活・相性マッチング

各種ニーズに紐づける

診断コンテンツの制作・ロジック設計

原稿執筆・アドバイス

【心理テスト】 面白くてためになる！をモットーに心理テスト作り

これまでに一番人気の心理テスト
ーテレビ番組などでよく取り上げられましたー

魔法使いからの贈り物

魔法使いからもらった4つのアイテム。それらを狙って魔界のゴーストたちがあなたを追いかけてきます。無事、魔界を抜け出すにはゴーストたちにその贈り物を与えなければなりません。あなたが最初に手放してもいいと思うものはどれ？また、最後まで手放したくないものはどれでしょうか？

**A魔法の仮面 B魔法の翼
C魔法のケーキ D魔法の壺**

【診断】

何を手放したくないかで、あなたが人生でいちばん大切にしたいものがわかります。手放す順番で、あなたの価値観がわかります。

A仮面はプライド、B翼は自由、Cケーキは愛、
D壺はお金を意味しています。

※初出『魔法の心理テスト』永岡書店

こちらが最新刊



2021年5月刊行
三笠書房 王様文庫

Q49 泣いている人に何と声をかける？
A「泣かないで」
B「泣いてもいいんだよ」
C「なぜ泣いているの？」
D「泣いても無駄だよ」

【診断】

あなたがどんな「ハートの持ち主」かがわかる。

答えはこの本のなかに……

※コロナ後、少し気持ちがやさしくなれる内容のものもいれたいということでこういったテストも考えました。

※心理テストも時代の変化に合わせて診断内容や表現を変えています

コロナ後、地上波テレビ、インターネットTV/ラジオなど、心理テストの制作監修、ウェブサイトへの心理テスト制作依頼が増えました！

ー【事例①】心理診断掲載サイトー

女性の悩みを包み込むメディア
ふわっと。

<https://fuwatto.life/>

魔女に盗まれたあなたの心臓は
<https://fuwatto.life/tes/ps/13864/>

生活必需品が入手困難になるとい噂。どうする？
<https://fuwatto.life/tes/ps/13852/>



講演会に到着。でも状況が把握できない、どうする？
<https://fuwatto.life/tes/ps/13871/>

上記は2022年5月31日時点で公開されている心理テスト。サイトをリニューアルされるタイミングでまとまった本数の心理テストをご依頼されました。その後も、引き続き新作心理診断が公開される予定です。

運営会社：株式会社アルバイトタイムズ

ー【事例②】心理テスト掲載サイトー

ママの一步を支えるブランド
ママリmamari

<https://mamari.jp/>

実は知らなかった、あなた自身の精神年齢町内会のイベントで抽選会があり、一等賞が出て前から欲しかった賞品がもらえることに……

<https://mamari.jp/33658>

友達に待たされたときの反応でわかる、
ミスしやすいタイミング

<https://mamari.jp/33653>

歩く道でわかる、自分に合った夢のかなえ方ゲームの中ではバーチャルなアバターのあなたが、きっとこの先に宝物が隠されているはずと思い、歩いている道があります……

<https://mamari.jp/33655>

誰にでもある「魔が差すタイミング」あなたの場合は？自分を知って危険回避に

<https://mamari.jp/33663>

あなたは周りに振り回されやすい人？されにくい人？心の中に物差しがあるとしたら、どんな物差しを使っていることが多いでしょうか？

<https://mamari.jp/33656>

運営会社：コネヒト株式会社/Inc.

【診断コンテンツ】

webサイト等に公開されている閲覧可能なコンテンツ 例

【事例①】 看護・介護

介護職に特化した適性診断 (ZIN株式会社)

<https://zij.jp/kenser/lp/>

マイナビ看護師 お悩み看護師の職場発見診断 (株式会社マイナビ)

<https://kango.mynavi.jp/contents/helpful/tekisyoku-top/>

自分の強みがわかる・面接履歴書で生かせる！自己PR診断 (株式会社マイナビ)

<https://kango.mynavi.jp/contents/helpful/pr-shindan/>

【事例②】 金融・人事

金融ソリューション「Finplex スマート営業APIサービス群neXessary」を提供開始

顧客接点強化に向けて、営業活動をスマートに変革

心理テストに関するベストセラー作家監修による

「プロファイリング・性格・相性診断API」(富士通株式会社) ※制作：株式会社ライトアップ

<http://pr.fujitsu.com/jp/news/2017/03/27.html>

デフィデ株式会社 人工知能フィナンシャルアドバイザーサービス (デフィデ株式会社)

(エニアグラム診断) 動画内

https://www.defide-ix.com/FAP/index_jp.html

BIZREACH

採用スタイル診断 (株式会社ビズリーチ) ※制作：株式会社ライトアップ

<https://bizreach.biz/landing/diagnosis/index.html>

【診断コンテンツ】

【事例③】キャンペーン

あなたはどんな富豪 お金持ち診断 (GMOあおぞらネット銀行株式会社)

※制作：株式会社ライトアップ

https://gmo-aozora.com/special/1st_anniversary/millionaire_type/

キューピーとヤサイな仲間たち タイプ診断 (キューピー株式会社)

※制作：株式会社ライトアップ

<https://www.kewpie.co.jp/entertainment/friends/shindan/>

【事例⑤】自己分析・エニアグラム診断

meechoo エニアグラム自己分析 (株式会社iUM)

<https://meechoo.jp/enneagram/create>

※診断詳細 会員登録が必要

笑顔エニアグラム 株式会社笑顔推進協会

<https://j-egao.net/smile-enneagram-diagnosis-info/>

【事例④】婚活系マッチング

ペアーズエンゲージ 婚活アプリ診断

※制作：株式会社ライトアップ

https://engage.pairs.lv/shindan/konkatsu_type

恋愛力診断 (株式会社アリア)

<https://amouche.jp/diagnosis/>

【事例⑥】その他

ミラシル by第一生命

あなたにオススメの趣味診断

<https://mirashiru.dai-ichi-life.co.jp/article/4976>

オススメのお花診断

<https://mirashiru.dai-ichi-life.co.jp/article/4986>

オススメの本診断

<https://mirashiru.dai-ichi-life.co.jp/article/4971>

※診断結果は登録会員のみ閲覧可

診断ロジックを画像
に張り込んだ例

【イベント】

九州イオンモールでのイベント用に心理テスト・チャート診断と占いコンテンツ制作のご依頼を受けました。

こういったイベント等での展開もあります。

占いは手相・周易（易占）、その他の占いについては、占い師のご紹介も可能です。

写真は2021年8月



モールのお店に興味を持っていただけるお買い物診断



人気の占い手相診断



相性診断 友達・カップル・親子

【診断コンテンツの応用範囲】

- ・小学低学年～中高学年……大手通信教育会社からのご依頼をいただいています
- ・中学・高校・受験生向け…学習雑誌・ネットの会員ページ、タブレット版など
- ・就活・適性……自己診断・自己分析、会員獲得・会員ページ
- ・人材マッチング系……看護・介護その他 専門職など
- ・婚活・相性……会員獲得・会員向け
- ・営業・アドバイザー向け…営業担当者・アドバイザー自身の自己診断
顧客とのコミュニケーション術
- ・各種webサイト集客・商品・サービス紹介
- ・新規店舗・サービス等キャンペーン
- ・キャラクター診断

【効果】自社サイトへの集客・PV数UP・SNSでの拡散宣伝効果

サイト訪問者の傾向がわかる・スマホユーザー・PCユーザーともに獲得
長期間設置可能（短期間の流行に左右されない） など

【メディアでの出演・出題例】

- 【2021年】 ◆立浪和義新監督の素顔に迫る特番
心理テスト出題 中京テレビ放送株式会社
- ◆アニラジ=インターネットラジオステーション
<音泉> 国内最大級のアニメ・ゲーム・声優系アニラジサイト
福山潤・蒼井翔太 オンライン出演
- ◆ジャニーズJr.チャンネルYou tube HiHi Jets
心理テスト出題
- ◆Kpp (キャリー・ぱみゅぱみゅ) とBoseのみんなの放課後
ドコモTV 心理テスト出題
- ◆スカパー！「ハロプロTOKYO散歩」
心理テスト出題
番組名：アンジュルムのハロプロ！ TOKYO散歩

【過去の出題・出演】例

- ・関西テレビ/フジテレビ
「村上マヨネーズのツッコませて頂きます」 出演
- ・毎日放送/TBS サタデープラス 心理テスト出題

【過去の出題・出演】例

- ・NTC (韓国の少年グループ) 教えてジャパン
心理テストを受ける
- ・abemaTV 竹内由恵の 60 分一本勝負!!?
『松井玲奈とまるはだか心理テスト』出演・出題
- ・静岡放送 SBSラジオ らぶらじ
- ・読売テレビ「情報ライブ ミヤネ屋」
- ・テレビ東京「所さん & おすぎの偉大なるトホホ人物伝」
- ・日本テレビ「野ブタ。をプロデュース」番宣用恋愛心理テスト
- ・フジテレビ「とくダネ」ゲスト用心理テスト提供
- ・文化放送たまなび「達人コーナー：性格診断の達人」出演
- ・テレビ東京「レディス4 心理テスト特集 (本能の心理テスト)」
「夏バテ回復心理テスト」「秋の心理テスト特集」
- ・関西テレビ「キキミ」出演
- ・FM NACK5 monaka 出演 その他多数

【ご依頼の流れ】

- ①まずはメールでお問合せください。
その際、ご相談・ご依頼内容を簡単にお知らせください。
- ②2営業日以内にご返信いたします。
- ③その後、メールでのやりとりでも結構ですし、
電話・オンラインでのお打合せも可能です。
企画が固まっていない段階でもだいじょうぶです。
こちらからご提案できることはアドバイスいたします。
- ④ご依頼の内容に沿って費用感・スケジュール感など
お伝えします。制作費はこれまでの平均的なところで
まずはご提案させていただきます。
スケジュールはもちろん、御社のご意向に沿える形での
日程をお出しいたします。
- ⑤ご契約書・守秘義務に関するお取決めは、御社と当社
合同会社パーソナリティ研究所（代表中嶋真澄）の間で
交わさせていただきます。個人事業主の方からのご依
頼も、当社との間でのご契約とさせていただきます。
- ⑥ご相談のみの場合も、オンラインでのお打合せ等可能
ですので、ご遠慮なくご連絡ください。

◇メールでのお問合せ



◇ご返答 さらにメールでのご連絡あれば



◇オンラインでの打ち合わせ

※お打合せ時、画面共有で資料のご提示も



◇コンセプトの確認



◇制作費・納期等の確認



◇診断ロジックのご提案



◇ラフのご提示とイメージの共有



◇診断タイプ・内容・設問等制作



◇修正等



◇納品

最短、納品まで2週間あれば可能です。

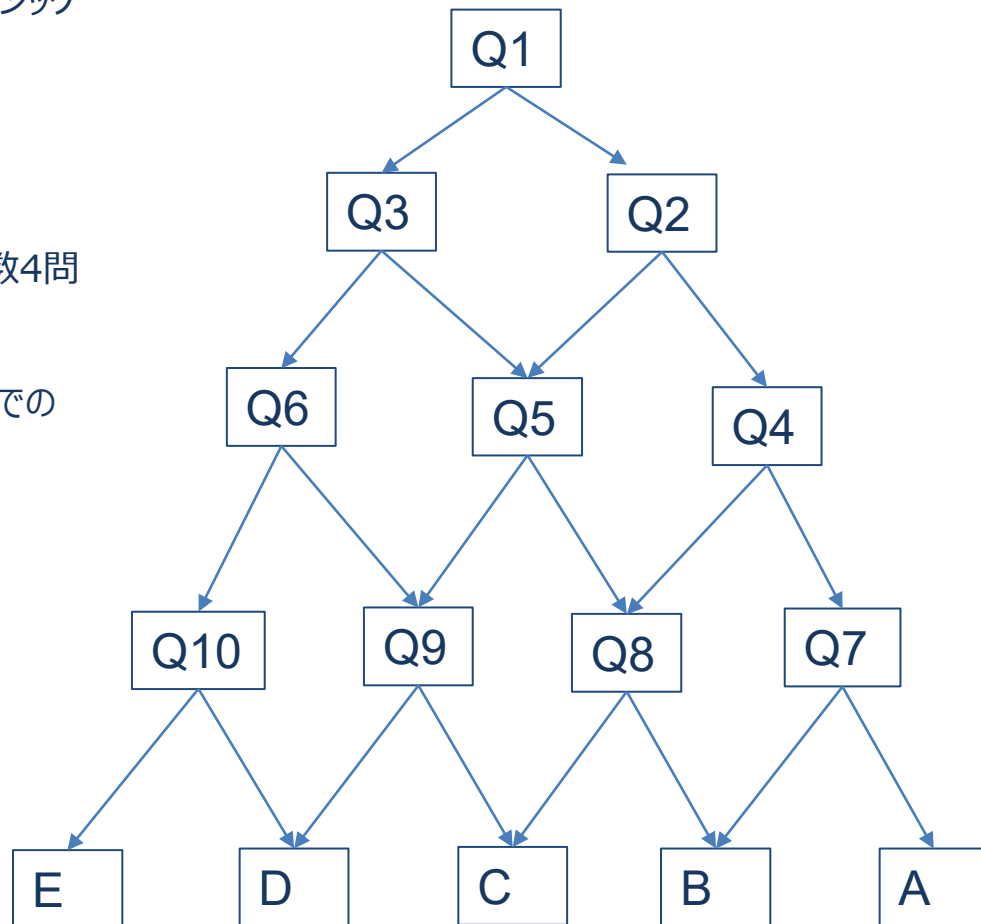
込み入ったものになりますと、途中のやり取りがあり、確認
事項や修正などの時間が必要になることもあります。

ケースバイケースで対応させていただきます。

【診断チャートの作り方】基本例

最もシンプルな基本ロジック

- ・診断結果5タイプ
- ・設問数10問
- ・回答者が通る質問数4問
- ・分岐「イエス」「ノー」
ないしは単語・短文での
2択



最初に考えておかなければならないこと

- 当たり前ですが何を診断するのか？
- 診断タイプは幾つに分けるのか？
それによって設問数も変わってくる。
- 仮に5タイプに分けるとすると、5タイプの特徴を先に考えておく。カテゴリ分類がもっとも重要。
- 問いから考えるのではなく結果から考える。
- 診断タイプ名を仮決めする。
- 診断内容を先に決めておかないと、図の5タイプ、ABCDEの配置が決められない。
- 設問のイメージ、テイストを決める。
- 設問を決めていく。
- 仮に設問を入れ込み、診断結果への流れを確認する。
- 設問文のブラッシュアップ
誰でもが理解できる文章・シチュエーション
特殊な状況・用語・万人が不快にならない内容
言葉の選び方にも細心の注意を払う。
- 診断タイプ名を決める。
- イエスノー、はいいいえの矢印の向きを確認。

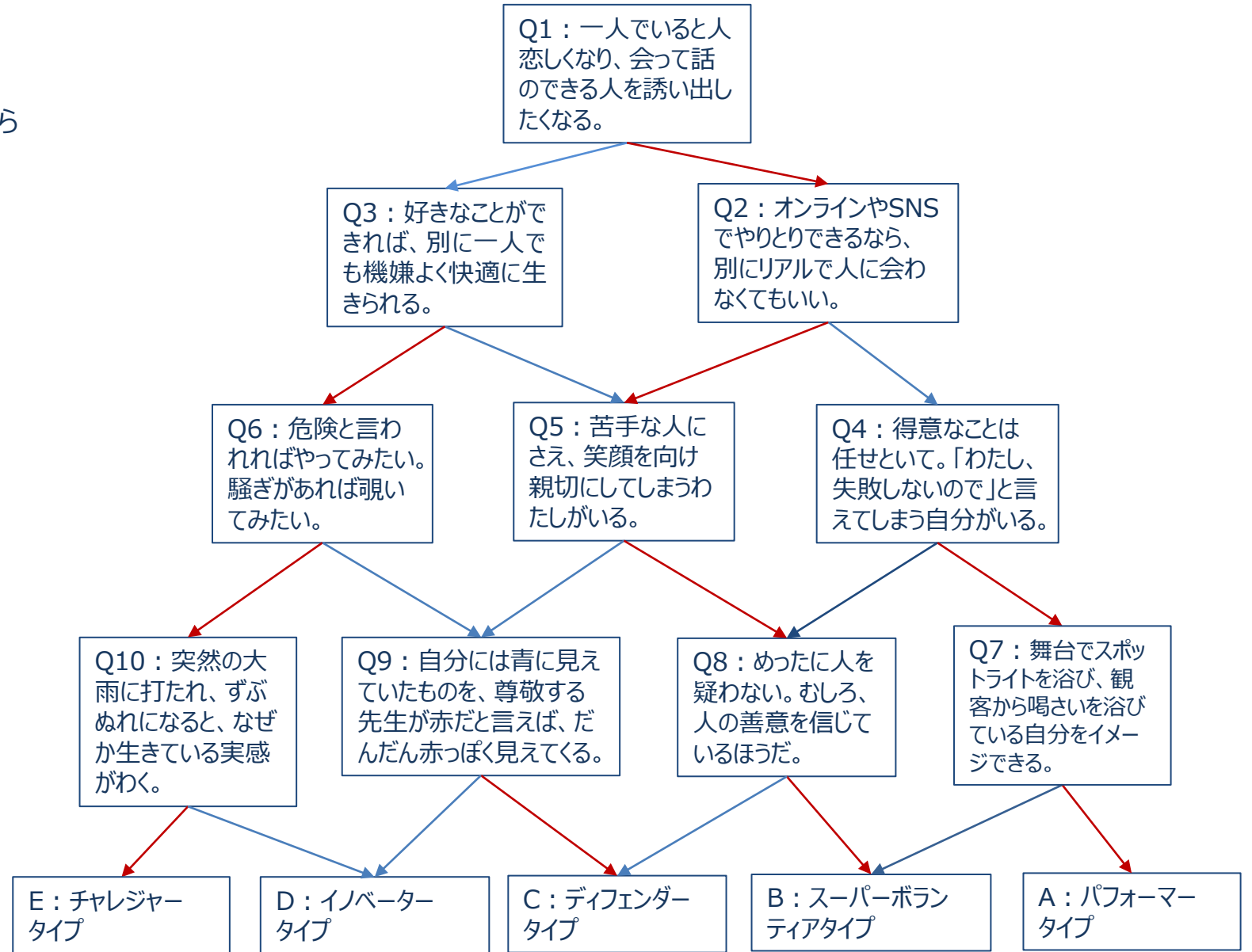
例：究極の適性診断

ということで、お遊びっぽく診断チャートを作ってみました

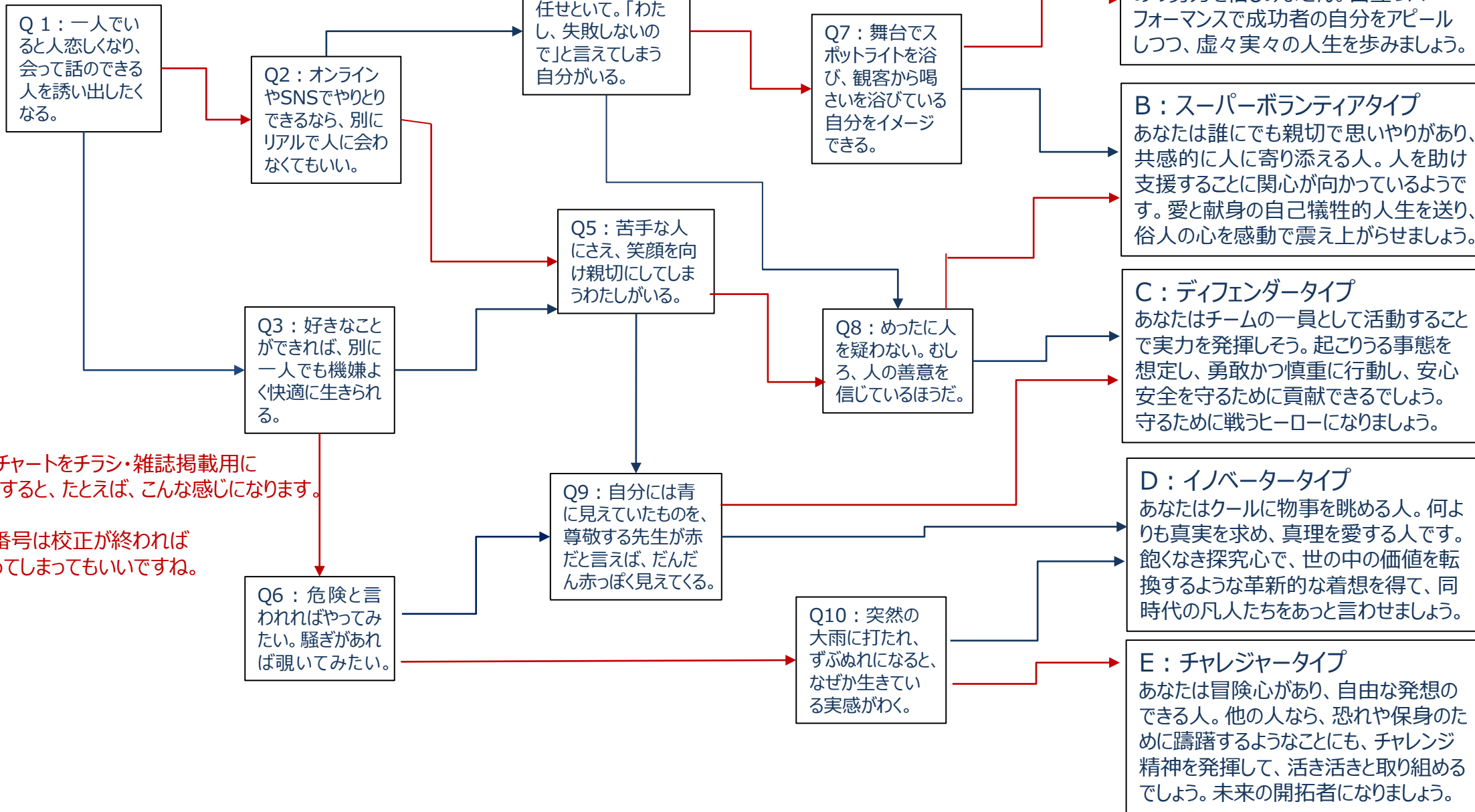
前ページの基本ロジックに
簡単な設問を入れ込んでみました。

はい→
いいえ→

矢印の色に沿って進みます。



はい→
いいえ→



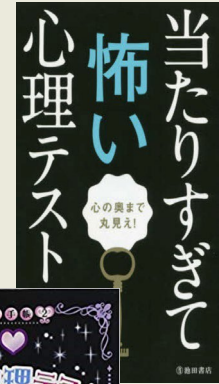
前頁のチャートをチラシ・雑誌掲載用にアレンジすると、たとえば、こんな感じになります。

問いの番号は校正が終われば取り払ってしまってもいいですね。

【これまでの出版物 書籍】例



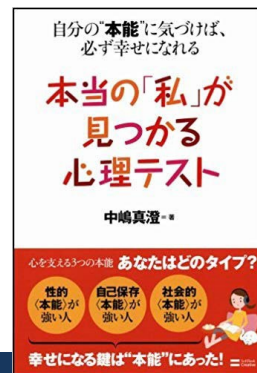
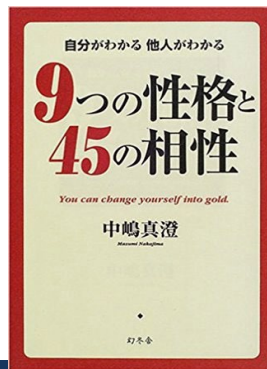
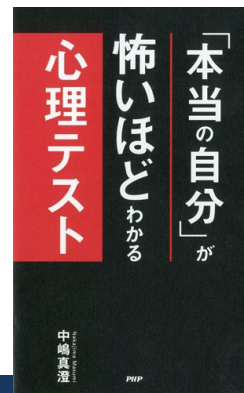
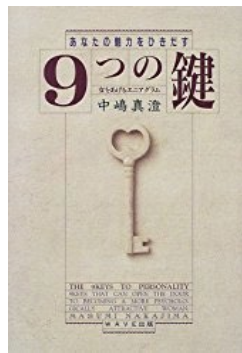
池田書店



いちばん売れている心理テスト シリーズ 三笠書房王様文庫



永岡書店



心理テストに関する
著書累計120万部突破

【中嶋真澄公式サイト】

<https://majika-nakajima.com/>

性格心理ドットコム

<https://seikaku-shinri.com/>

【メールアドレス】

info@hito.main.jp

nakajima@majikanakajima.com