作家ライターゾーン D-07 中嶋真澄

「当たる」と評判の心理テストは 独自の性格研究に基づくオリジナル



性格診断・心理テスト 各種ニーズに紐づける診断チャート ロジック制作・原稿執筆



2018年12月刊行3刷り 三笠書房 王様文庫 同シリーズ新刊 2021年 春 発行予定



2019年1月刊行 二見書房 (復刻版)



2020年4月刊行 大泉書店 (小学生向け)

2020年10月21日~10月23日 クリエイター E X P O

質と品位が問われる!コロナ時代の情報発信

- ■コロナ以降、仕事ではテレワークやオンラインミーティングが一般化し、リアルなコミュニケーションを避けたオンラインセミナーやオンライン飲み会なども広まってきました。買い物をするのも何かのサービスを受けるのもネットを通して得られる情報が中心になってきています。
- ■動画での情報発信も盛んになり、いまやおびただしい数の動画がネット上にあふれています。インフルエンサー(世間に与える影響力の大きい人物)と呼ばれる人たちだけでなく、あらゆる世代の人びとが動画での発信を始めています。
- ■そういう時代において、何が大切かと考えますと、ネットで発信される情報の質と信頼性、あるいは責任の所在の確かさ、そして"品位"ではないかと思われます。質やレベルに問題があり、品位に欠けるものは淘汰されていくでしょう。その淘汰はすでに始まっています。
- ※たとえば、最近NHKでも取り上げていた、売れることだけを狙ったような、コンプレックス広告などはどうでしょうか?購買意欲をあおるためにあえて強調する不快な画像、年齢、性別、体型そのた、差別を助長するような文言、有名企業のネット広告にもときに、そういったものが見られます。
- ■文章・ビジュアルその他あらゆるジャンルのクリエイターの仕事も、そういったことを踏まえたうえでの良識が求められています。多くの人の目に触れるコンテンツを提供していくためには、ネットリテラシーやITリテラシーの高さが求められるわけで、それなりの経験と時代のニーズに対応できる応用力が必要になってきます。
- ■そういう時代において、コンテンツライターとして、御社が求めておられる、よりよいコンテンツ作りのお手伝いができれば幸いと存じます。

お仕事略歴

- ■関西学院大学大学院修士課程修了後、ライターとして、健康・心理・メンタルヘルス系の記事を書いているうち、性格診断・心理テスト制作のご依頼を受けることが多くなり、現在に至ります。
- ■これまで、求人情報誌・女性雑誌・ビジネス誌・PR誌などからの依頼で、性格タイプ・適職・人間関係・恋愛結婚・相性・ライフスタイルなどをテーマに"診断"物を制作してまいりました。ビジネスパーソンから、小中高生向けまで、幅広い年代層に対応できます。
- ■心理テストに関する著書は、『ココロの本音がよくわかる魔法の心理テスト』(永岡書店:初版 2004 年) から、『不思議なほど当たりすぎる心理テスト』(三笠書房王様文庫) まで、累計 120 万部を超えています。
- T V・ラジオ・インターネット T V などへの出題・出演の機会も多く、W e b・携帯・モバイル端末・A I 等への診断コンテンツ制作の経験も豊富で、さまざまなジャンルに対応させていただいております。



これまでの出版物 書籍 例











池田書店







今いちばん売れている心理テスト シリーズ 三笠書房王様文庫



永岡書店

この本がベストセラーになってから 心理テストのご依頼が増えました。













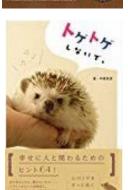














各種メディア

<TV・インターネットTV番組等への出演・出題> 例

- ・「村上マヨネーズのツッこませて頂きます」出演(関西テレビ・フジTV系)
- ・サタデープラス(毎日放送)心理テスト出題
- ・abemaTV竹内由恵の60分一本勝負!!?『松井玲奈とまるはだか心理テスト』出演・出題
- Abeam SPECIALチャンネル BPM~BEST PEOPLE's MUSIC ~ゲスト: EXILE THE SECOND 出題
- ・野球 日本ハムファイターズ 2019年3月29日より 出題
- ・中京テレビ ストライク!ズバッとココロジー 出題 2020

<Web/モバイル端末> 例

- ・「プロファイリング・性格・相性診断 API」(富士通) 株式会社ライトアップ
- ・「ヤサイな仲間たち診断」(キューピーマヨネーズ) 株式会社ライトアップ
- 「お疲れタイプ診断」(ブリジストンジャパン株式会社)株式会社ライトアップ
- ・「お悩み看護師の職場発見診断」マイナビ
- ・「笑顔エニアグラム診断」株式会社日本笑顔推進協会 その他

〈掲載誌〉 例

- •集英計 ノンノ
- ・芸術生活社 PLASMA 高校生向け
- ・マガジンハウス あんあん
- ・リクルート ゼクシィ
- ・リクルート 受験生向け スタディサプリ
- 集英社セブンティーン
- ・ベネッセ 小学5年牛向け教材「未来発見BOOK5年牛」
- ・小学館 女性セブン
- ·集英社Myojo
- ·明治安田生命MY経営情報 経営者向け
- •一般社団法人倫理研究会
- ・株式会社ハースト婦人画報社 エルジャポン
- ・株式会社エスエム・エンターテイメント・ジャパン
- ・株式会社OOLサービスデイサービスの管理者&リーダー



※社名敬称略









くヒストリー>

- クリエイターEXPOには第一回目から毎年出展しています。ITの発達により年々変化 する急速な時代の流れを文字通り体感しています。
- ■最初の年はアプリや電子書籍のお仕事のご依頼がありました。しかし、その翌年からは、 アプリや電子書籍は収益の上がる仕事としてはほとんど成り立たなくなりました。その一方、 Webサイトへのコンテンツ提供の仕事は年々、増加してきています。かつては雑誌に提供 していた内容も、Webやタブレット・携帯端末仕様になってきています。
- ■また、クリエイターEXPOに出展することにより、それまでなかなかつながりが持てなかった企 業様・制作会社等様からの信頼も得られ、質の高いお仕事をさせていただくようになりまし た。エンターテイメント系の心理テストだけではなく、就職・転職・人事採用面での診断 ロジック提供・原稿執筆なども承っております。
- ■2019年の実感としては、雑誌記事の制作が少なくなり、それにかわってWeb・モバイル 端末の仕事が増えてきていると感じていました。心理テスト・自己診断はAIにも搭載され るようになってきています。
- ■2020年、コロナ自粛以降、紙媒体のお仕事依頼がいくつか続いています。心理テスト 制作のご依頼などからも、コロナ後は人々の心が少し内向きになっているのが感じられます。
- ■コロナ時代になって、わたしたちのライフスタイルは大きく変化し、精神面でもコロナ感染 への恐れや先行きの見通しが立たない不安、ソーシャルディスタンスを配慮したコミュニケー ションの取り方など、戸惑う面も数多くあります。こういった変化を考慮したコンテンツ作りが 必要になってきていると感じています。
- ■私事ですが、3月以降、都内に住居を置きながら、昨年リフォームしておいた徳島の田舎 の家でテレワークを行っています。来春出版予定の心理テスト本の制作中です。仕事の内 容はこれまでと変わるところはありません。必要があれば都内まで出向きますし、打ちzoom その他でのオンライン合わせなども行っております。

イエスノー診断チャート・心理テスト等 主な発注元とジャンル 作業に流れ

<主な発注元>

クライアント

·出版関係

制作会社から

- ・テレビ
- ・インターネット広告
- ・通信・情報サービス
- ・金融ソリューション
- ・結婚情報サービス
- ・人材マッチング
- ・研修サービス
- ·诵信教育
- ・各種メーカー

その他



<ご契約に関しまして>

制作過程・制作物に関しまして、クライアント様・制作会社様と、当方の間で守秘義務契約を結ぶことも多くなってきていますのでその点はご安心ください。制作者の名前が表に出ないコンテンツも数多くございます。

<仕事・作業の流れ>

- ・ご担当者様よりご依頼
- ・お打合せ・ヒアリング
- ・ご提案・サンプル出し
- ・ロジック・設問・診断内容決定
- ・テスト作成
- ·細部調整·確認
- ·完全原稿·納品
- ・動作チェック・確認
- 初校・再校チェック・確認











エニアグラムアソシエイツ

←こちらのサイトで 自己診断できます。

http://enneagramassociates.com

相性診断。 LOVE ONATCHING O

←相性診断を構築中です。女性向け (男性向けも準備中)

KOISHINRI https://koishinri.com



心理サイトミラーズでの エニアグラム診断は 56万PVを超え 大人気となりました。



コンテンツ作りのベースとなっているのは、エニアグラムという性格類型論を中心とした独自の性格研究です。米国エニアグラム研究所ドン・リチャード・リソ&ラス・ハドソン両師から直接トレーニングを受け、2000年よりエニアグラムアソシエイツ主宰。エニアグラムに関する単行本・アプリなども制作してきました。

[タイプ1]完全さを求める人

真面目で責任感が強い。高い基準を持ち、その基準に合わせて努力する。自分に厳しく、自己抑制がきいている。善悪正邪の観念が発達、正義感が強い。

[タイプ2]人のために尽くす人

親切で思いやりがある。他人の気持ちやニーズに敏感で、人を気づかい、自分のことよりも相手のことを優先。人を喜ばせることが好きで、また進んで人の役に立とうとする。

[タイプ3]目標を達成する人

現実的で行動的。上昇志向が強く、野心的。目標を設定して、物事を効率よくやり遂げる。周囲の人をやる気にさせ、人を引っ張っていくことができる。企画力、説得力がある。

[タイプ4]個性的でありたい人

感受性や想像力が豊かで、独創的な発想を持つ。人と違った自己表現を行う。自由なものの見方ができる。美的なものや芸術的なものを好み、洗練されたよい趣味を持つ。

[タイプ 5]観察する人

観察力に優れ、物事の全体を見通し、客観的、論理的に考えることができる。偏見や固定観念からは自由であり、革新的な考え方ができる。理性的で集中力があり、研究熱心。

[タイプ6]忠実な人・慎重な人

義務に忠実で、帰属意識が強い。常識をわきまえ、ルールや約束事を守る。注意深く 慎重な面があり、セキュリティ意識が強く、危機管理能力がある。

[タイプ7]熱中する人

楽天的で、社交的。興味を持ったことは何でもやってみようとする。人的ネットワークが 広い。頭の回転が速く、アイデア豊富。同時に幾つかのことをやれる器用さを持つ。

[タイプ8]挑戦する人

自立心に富み、意志が強く、決断力、実行力がある。何事にも挑戦的。度量が大きく、全体を仕切り、場をコントロールすると同時に、人を動かす力がある。

[タイプ9]平穏さを好む人

何事にも寛容で、落ち着きがある。どんな時にも焦らずあわてずマイペースを維持。場の 雰囲気を和ませ、対立するものを調和、融合することができる。